Web 2.0 Internet de nouvelle génération

Créer l’Internet de nouvelle génération

Internet est devenu un outil commercial essentiel au Canada. Dès le début, le CRC s’est avéré un chef de file des technologies Internet et continuera de l’être avec l’apparition de la nouvelle génération d’Internet.

Web 2.0 est un terme qui a été inventé pour décrire le nouveau mode d’utilisation du Web, soit comme une plate-forme d’exécution d’applications plutôt qu’un simple ensemble de sites Web.

Le Laboratoire de média en réseaux du CRC est l’un des nombreux organismes qui développaient des applications Web 2.0 bien avant la création du terme. Cela n’est pas surprenant, car le Laboratoire de média en réseaux conçoit des applications pour le Web depuis 1993. Les nouvelles applications élaborées par le Laboratoire de média en réseau, qui comprennent des outils bureautiques Web et des systèmes de développement professionnels en ligne, tirent avantage de l’approche Web 2.0.

Ces types d’applications Web 2.0 comptent trois grands avantages.

Premièrement, les applications Web 2.0 résident dans le Web. Elles sont exécutées à partir de serveurs Web et sont accessibles à l’aide d’un navigateur. Cela signifie que les applications Web 2.0 sont offertes sous la forme de services auxquels il faut accéder et non de programmes à installer; les utilisateurs possèdent donc des comptes et non des disques d’installation. Cela signifie également que les développeurs peuvent améliorer continuellement les applications, offrir des correctifs en quelques minutes et proposer de nouvelles caractéristiques en quelques heures.

Deuxièmement, les applications Web 2.0 profitent de l’intelligence collective. Les utilisateurs se regroupent, partagent des données et échangent des commentaires. Ils contribuent au développement en signalant immédiatement tout problème et en proposant des nouvelles fonctions ou caractéristiques visant à améliorer l’interface. Par conséquent, l’utilité des applications Web 2.0 s’accroît à mesure que le nombre d’utilisateurs augmente. Ainsi, les utilisateurs sentent qu’ils font partie d’une collectivité lorsqu’ils utilisent ces applications.

Troisièmement, les applications Web 2.0 utilisent des outils de développement de logiciels qui sont optimisés pour le développement rapide dans le Web. Au lieu d’utiliser les technologies existantes, le Laboratoire de média en réseaux a créé son propre langage de script de haut niveau qui est plus facile à apprendre, qui permet un développement rapide des programmes et qui réduit au minimum les erreurs.

Quand le Laboratoire de média en réseaux du CRC conçoit des applications qui tirent avantage de ces caractéristiques importantes du concept Web 2.0, il contribue encore aux progrès de technologies importantes qui auront une incidence considérable sur les activités commerciales.